



ÁRBOL ESTRATÉGICO CIRCULAR



VISIÓN UTÓPICA

Esta será la gran motivación que impulse a tu organización, la que hará que te levantes cada mañana para trabajar por ella. Genera una imagen motivadora que se relacione con tu archivo profundo, tus valores y tu misión.
No importa que no sea fácilmente alcanzable. Recuerda que nos dinamizan los deseos y los sueños, no las necesidades.

PÚBLICO/S

Se identifica respondiendo a ¿para quién?:
Personas usuarias (directas e indirectas)
Colaboradores internos
Colaboradores externos
Entidades financieras
Administración
Colectivos (concretalos)
...
Es muy importante que exista alineamiento entre tus valores y los de tu audiencia. En la medida que esto ocurra, la posibilidad de fidelizar aumenta exponencialmente.

No te valdrá cualquier público. El esfuerzo está en detectar cuál es el tuyo.

POSICIONAMIENTO
Es el lugar relativo que ocupas respecto a tu entorno y a la competencia. Qué lugar ocupa tu organización respecto a aquellos colectivos que te interesan.

STORYTELLING

Necesitamos que nuestros públicos nos entiendan globalmente. Por eso, nuestro storytelling (relato) tiene que tener tres variables integradas:
- Pulsional: busca una anécdota atractiva y recordable.
- Racional: lógica y comprensible.
- Afectiva: coherente con tus valores y archivo profundo.

Y recuerda: hoy la transparencia vincula y fideliza.



VISIÓN OPERATIVA

En el tronco del árbol y en sus ramas, la parte más visible del proyecto. Es todo eso "en lo que andas", lo que te ayuda a concretar, a situar objetivos concretos y medibles.

TRIPLE BALANCE

Toda organización produce un triple impacto: económico, social y ecológico o medioambiental. Pensemos en buscar un triple balance equilibrado para nuestra organización.

PROPUESTA DE VALOR

Es lo que vincula a tu organización y tu público. Es el servicio o producto que objetivamente ofreces, contado desde la diferencia, desde tu manera de ser y hacer más genuinas.

PROCESOS

Las actividades y tareas que hay que hacer para que los productos y servicios de tu empresa funcionen. Cada proceso lleva asociado en sí mismo un recurso. En caso de que este no exista deberá ser aprendido o incorporado con una alianza.

ALIANZAS Y APRENDIZAJES

Este área está siempre asociada a la de Procesos. Cuando un proceso no tiene un recurso asignado, hay que incorporarlo, sea vía aprendizaje sea con una alianza externa.

MISIÓN

La misión tradicionalmente viene definida por "lo que vas a hacer" con tu proyecto, qué problema resuelves, qué "dolor" curas. Identifica la misión de hoy, aunque es posible que la tengas que hacer evolucionar.

VALORES

Si para tu proyecto es importante la innovación, este valor configurará tus tareas, la relación con tus socios, trabajadoras, proveedoras y clientes. Aconsejamos apellidar los valores, pues hay muchos matices dentro de un mismo valor. Por ejemplo: innovación sin límites, innovación relacional, innovación social, innovación tecnológica, innovación afectiva, innovación cultural.

ARCHIVO PROFUNDO

Es el sustrato, el conjunto de nutrientes de nuestro árbol, de nuestro negocio o proyecto. Porque emprendemos como somos. Incluye aquí experiencias vividas y otras que no habrás vivido, pero que forman parte de tus aspiraciones. Es clave que este archivo profundo se vaya explicitando, pues condiciona de forma directa la cultura corporativa de la que será tu organización.

TRIPLE PERSPECTIVA: ECOLÓGICA, ECONÓMICA Y SOCIAL

Lecturas, textos, que te han hecho despertar a conceptos nuevos. Que han puesto nombre a tu manera de entender el mundo. Que han adelantado un pensamiento o sentimiento.

Una canción, un grupo, un estilo, que te recuerda lo que quieres ser.

Podrán ser viajes, lugares, culturas, áreas del mundo que te han impactado.

Reconocer las preguntas que, con respuesta o sin ella, se repiten en tu caminar.

La forma en la que eliges relacionarte con el mundo. Relaciones, personas significativas en tu vida.

Cualquier tema, medio, idea, que te sea útil para reconocer en qué se fundamenta tu acción.

Una película a la que siempre vuelves cuando quieres hablar de "aquel tema importante".

Tus certezas. Aquello de lo que estás segura y que es difícil hacer desaparecer.

Asuntos que, por cotidianos y ordinarios, te estructuran y dan orden interior.

Intuiciones personales o colectivas que configuran y orientan tu cultura.

ECONOMÍA CIRCULAR

Llamamos así a un nuevo paradigma económico que supera al actual, LINEAL, donde producimos tomando materias primas para convertirlas en productos de consumo, a menudo contaminantes y en cantidades tan altas que estamos comprometiendo los recursos del planeta y poniendo en riesgo incluso nuestra propia supervivencia como especie. La EC se inspira en la naturaleza, donde el concepto de residuo no existe, y precisa del DISEÑO regenerativo de casi todo lo existente: medios de producción, cadenas de suministro y hábitos de los consumidores. Una triple transformación, económica, social y medioambiental. Una nueva cultura.
Te invito a identificar cómo funciona tu proyecto respecto al TOMAR (materias primas, energía, agua), el TRANSFORMAR o producir (bienes, productos, servicios), el DISTRIBUIR, el USAR/CONSUMIR y el REINTRODUCIR los residuos que generes en tu proyecto o negocio. Y, si procede, piensa cómo podrías colaborar con otra organización en una SIMBIOSIS entre ambas, para lograr una generación cero de residuos, sean tangibles o intangibles. Estaríamos contribuyendo a la construcción de una nueva economía, desde la producción y desde el consumo.

ECOCANVAS

Resulta muy enriquecedor complementar el Árbol Estratégico con la herramienta denominada Ecocanvas que, partiendo del conocido Business Model Canvas (Lienzo de Modelado de Negocio) de Alex Osterwalder e Yves Pigneur, ha sido adaptado por Nicola Cerantola para la "circularización" de emprendimientos y empresas. Encontrarás el Ecocanvas, con numerosas estrategias para su aplicación, en: www.ecologing.es



ECOCANVAS. ANÁLISIS PESTAL

Anticipa los cambios. Realiza un análisis de tu negocio desde la perspectiva de lo Político, lo Económico, lo Social, lo Tecnológico, lo Ambiental y lo Legal o normativo, para situarte en el entorno en el que operas y en el que se mueven tus usuarias. Esto te va a ayudar a proyectar tu modelo hacia el futuro.

ECOCANVAS. ESTRUCTURA DE COSTES Y FLUJO DE INGRESOS

El Ecocanvas te pregunta también sobre los aspectos financieros de tu proyecto. Te invito a que hagas cuanto antes una estimación de las inversiones y los gastos fijos de tu proyecto o negocio. Y a que pongas precio a cada uno de los productos/servicios que vas a dar a tus clientes/usuarias, para empezar a pensar en tus ingresos.



El Árbol Estratégico es una herramienta concebida en 2010 por Alejandro Castillo y Laurent Ogel y editado por la Escuela de Organización Industrial.
El Árbol Estratégico Circular es una adaptación de Teresa Jular, diseñadora de servicios con base tecnológica formada en design thinking por la EOI en 2012 y agente de transformación circular acreditada por Ecologing en 2020. AE y AEC tienen licencia Creative Commons BY-NC-SA.