

Boletín informativo

Grupo Desarrollo Rural Campos de Hellín



ÍNDICE

EN ESTE NÚMERO

ÍNDICE

Lista de contenidos incluidos en este boletín informativo con una breve descripción y/o datos de interés.

¿QUIÉNES SOMOS?

Breve explicación de nuestra asociación.

ENTREVISTAS

Conversaciones con promotores que se encuentran desarrollando sus proyectos, en esta ocasión con:

- **Manuel López Baidez**, fundador del proyecto **DataFruit**.
- **Isidro Rubio**, actual dirigente de la empresa familiar **Industrias Lácteas Hellineras, S.L. QUESOS MAMA JUANA**.

NOTICIAS

Apartado por el cual se transmite al público información relevante por parte del grupo de acción local.

- **Hablaremos sobre la primera suelta de lince en Campos de Hellín de este 2024.**
- **Trataremos una de las últimas iniciativas realizadas en la comarca, el proyecto “Comarca Quiz Challenger”.**

¿SABÍAS QUÉ?

En esta sección se redescubrirán rincones de la comarca aludiendo a las curiosidades que rodean ese lugar. En esta ocasión hemos elegido las **Muñecas de Ontur**.

¿QUIÉNES SOMOS?

Campos de Hellín es un Grupo de Acción Local cuyo ámbito de actuación son los municipios de Albatana, Fuente-Álamo, Hellín, Ontur y Tobarra.

Nuestra principal labor es **informar y asesorar a empresarios y/o promotores, formular propuestas de actuación, ejecutar acciones aprobadas por los órganos de decisión y desempeñar labores de dinamización**. Además, sirve como núcleo de convergencia y representación de todos los particulares, entidades y agentes interesados en el desarrollo integral y sostenible de estos municipios.

ENTREVISTAS

PROYECTO DATAFRUIT



Datafruit[®]

En un contexto global marcado por los desafíos del cambio climático, la voz de quienes trabajan la tierra adquiere más relevancia que nunca. En este sentido, hablamos con **Manuel López Baidez**, un agricultor que no solo comprende los problemas actuales, sino que también **se ha propuesto mejorar el trabajo y la vida de los agricultores**. Su proyecto surgió de una necesidad real en su propia experiencia agrícola, donde factores como el cambio climático, la escasez de lluvias y otras condiciones adversas amenazaban sus cultivos.

Como respuesta a dichos desafíos, **no solo busca subsistir en este entorno desafiante, sino ofrecer soluciones concretas y dinámicas mediante una aplicación desarrollada íntegramente preguntando a los agricultores**.

¿En qué consiste vuestro proyecto?

Consiste en dispositivos en campo, para la toma de datos y una aplicación asociada desde la cual el agricultor después de ser procesados toma decisiones que ayudan a mejorar cosechas y rendimientos económicos.

Nuestros dispositivos son totalmente autónomos y sin mantenimientos de batería así como de una gran precisión y alta frecuencia en toma de datos.

Desde el principio hemos apostado por crear algo sencillo, económico y sobre todo con una utilidad real y práctica para el agricultor.

¿Cómo surge el proyecto?

Yo soy agricultor y se de primera mano los problemas actuales debido a los cambios del clima, falta de lluvias, heladas tardías, falta de frío invernal, reducción en dotaciones de riego etc.

¿Quién es vuestro público objetivo?

En principio nuestro público objetivo era el **pequeño/mediano agricultor**, aquel que no quiere o puede realizar una gran inversión en sensores y busca algo práctico, sencillo y de utilidad real, pero realmente a día de hoy trabajamos con todo tipo de **agricultores teniendo nuestros dispositivos incluso en grandes fincas y empresas.**



Cubrir y ayudar en esta necesidad real que yo tenía fue el origen del proyecto, y es el camino del que nunca nos vamos a alejar.

La aplicación es un software dinámico y vivo que esta hecho a base de hablar con agricultores, atender sus dudas, cubrir sus necesidades y en definitiva hecho por una gran comunidad como es la agricultura.



¿Hay algún producto similar en el mercado?

En cualquier sector siempre va a haber productos parecidos, es imposible sacar al mercado un producto del que no existan cosas parecidas, aún teniendo patentado el producto debemos luchar en el mercado.

¿Qué diferencia hay entre vosotros y la competencia?

Para Datafruit la clave es **diferenciarse**, la política desde nuestro origen es escuchar, adaptarnos y ayudar al agricultor por delante de las ventas o beneficios rápidos. Nuestros dispositivos trabajan en todos sitios, sin necesidad de instalaciones complicadas, ni puntos de luz, ni internet.

Aunque podríamos decir que la aplicación es la parte del proyecto que aún se diferencia más de la competencia, **ágil, útil, moderna y realizada atendiendo a las necesidades que los propios agricultores nos has pedido.**

No nos hemos limitado a vender, sino desde el origen hemos considerado importante escuchar, preguntar y saber de primera mano cuales son los problemas que tienen los agricultores e intentarlos resolver.



Al final este proyecto no es solo nuestro sino de todos estos agricultores tanto pequeños como grandes que nos han hecho mejorar.

En resumen esta es para mi la gran diferencia con la competencia, que este proyecto nos es nuestro sino de todos y para todos.



Tenéis pensado ampliar la plantilla a medio plazo?

Sin duda alguna, hemos empezado despacio, ya que un producto tecnológico como este no hubiera podido ir más rápido. **Pero a día de hoy ya tenemos la necesidad de ayuda con personal cualificado.**

¿Cómo conociste Grupo Campos de Hellín?

Campos de Hellín lo conozco desde hace mucho tiempo, sus programas de ayuda a la comarca **son de sobra conocidos por todos los empresarios o emprendedores de la zona.**

¿Te ha servido para emprender este proyecto?

Han sido y son pieza clave en el proyecto, mantener una empresa es difícil pero realizar un proyecto desde cero y más tecnológico es super complicado y sin duda este tipo de programas son un gran impulso para poder realizarlos.

Crear un producto desde cero, testearlo, ponerlo a venta y facturar hasta obtener beneficios es siempre un recorrido a medio y largo plazo. **Por lo que estas ayudas son muy beneficiosas por no decir prácticamente necesarias.**



Además de campos de Hellín, ¿has tenido apoyo de otros organismos o entidades?

Sí, y también claves en el avance de este proyecto.

Ya que me preguntas por esto, agradecer a **FEDA** y **en concreto al programa Sherpa** por el apoyo dado.

FEDA, es, de sobra conocido por los empresarios de Albacete por la labor que realizan, pero quizá un gran desconocido por emprendedores y animo a estos a que contacten con ellos.



En concreto el Programa Sherpa que realizan además de tener una posible dotación económica es una experiencia formativa para emprendedores que aporta muchísimo

Te ha resultado difícil el proceso de petición de ayuda de campos de Hellín?

Para nada, mi recomendación es que ellos mismos la realicen.

Vayan a Tobarra y allí tendrán un trato profesional y muy cercano.



Y además de todo esto, ¿quieres comentar algo más sobre Grupo Campos de Hellín o sobre vosotros?

Primero dar las gracias a Grupo Campos de Hellín por su confianza, ya que, **cuando inicias un proyecto y ves el apoyo recibido, la cercanía que tienen y como entienden tus necesidades es realmente de valorar.**

Así como su **agilidad en todos los procesos de solicitudes y agilidad de pago**, una herramienta totalmente necesaria para los que apostamos por crear y seguir en zonas rurales.

Para los que quieran saber mas del proyecto Datafruit.

www.datafruit.es

Hablamos de problemas de heladas, falta de cosechas por falta de frio, problemas de agua etc.

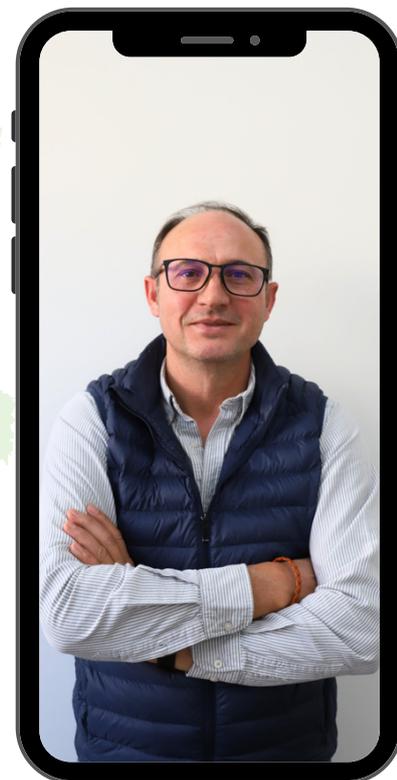
Contactar con nosotros ya que tenemos varios proyectos en desarrollo como, predicción de avispa, plagas, etc.



Isidro Rubio, cofundador de Industrias Lácteas Hellineras, S.L. QUESOS MAMA JUANA.

En esta entrevista, nos sumergimos en la historia detrás de una fábrica de quesos que ha destacado por su calidad y autenticidad en el mercado. Con más de dos décadas en el sector, Isidro, uno de los fundadores de esta empresa familiar, comparte con nosotros los inicios de su negocio y cómo han mantenido la tradición quesera a lo largo del tiempo.

Exploraremos también el papel de las subvenciones, como Grupo Campos de Hellín, ha ayudado en el crecimiento de la empresa y sus planes futuros para innovar y expandir su línea de productos. Descubre con nosotros los secretos detrás del éxito de esta fábrica de quesos, donde la tradición y la calidad son la clave.



Cuéntame un poco vuestra historia, ¿de dónde viene la fábrica de quesos?

Pues la fábrica se montó hace 22 años. La montamos cuatro hermanos, es una empresa familiar, empezamos de cero, sin nada.

Sí qué, en mi casa se hacía queso, pero para nosotros, nunca para la venta.



¿Alguno de los quesos que hacéis mantiene la esencia o mantiene la tradición, de los quesos que hacías para vosotros en un principio?

El producto que nosotros hacemos es un producto totalmente natural, como antiguamente se hacía. Sin colorantes, sin conservantes, es un producto totalmente natural.

Además, nosotros las leches las cuidamos mucho, la leche se recoge y ese mismo día se procesa.



¿Tenéis alguna receta especial y secreta o es la receta de toda la vida, con la que se fabrica el queso?

Sí, la receta del queso es la de toda la vida. Lo más importante es como trates la materia prima, es decir, la leche.

La calidad de la materia prima es fundamental y es donde se marca la diferencia entre un queso y otro.



¿A qué tipo de clientes estáis orientados vosotros, Isidro?

Nosotros estamos ahora mismo orientados al pequeño y mediano comercio.

No vamos directamente al consumidor si no que, nos dirigimos a pequeños y medianos distribuidores como carnicerías, y también a restaurantes para que los usen en sus recetas.

¿En qué zonas tenéis reparto? ¿En qué zonas se venden vuestros quesos, más o menos?

Nosotros realizamos la mayor parte de nuestras ventas en la provincia de Albacete y otra parte en la provincia Alicante.

¿Qué tipo de leches trabajáis? ¿Cuál es vuestro producto estrella?

Nosotros trabajamos leche de cabra y leche de vaca.

El producto en el que nosotros estemos enfocados es el queso fresco, es el producto con el que empezamos y seguimos con él.

A parte del queso fresco. ¿Qué otras variedades de queso tenéis?

Pues tenemos una gran variedad de quesos, como:

- Queso Servilleta de Cabra
- Queso Cabrales Asturiano
- Queso de Oveja Sansueña
- Queso de Trufa Pura

Entre otras variedades, somos una empresa que siempre buscar innovar y mejorar en cuanto a la calidad y variedad del queso.

¿Cómo conocisteis a la asociación Grupo Campos de Hellín?

Pues a Grupo Campos de Hellín, yo los conozco por la web. Me enteré que ayudaban a muchos empresarios de la comarca y empecé a informarme sobre ellos a través de la web.

Más tarde, conocí a Celia y a Dani, dos personas super agradables que me informaron del tipo de ayudas que daban y de si, mi negocio era apto para recibirlas.



¿Vosotros habéis ampliado, o tenéis pensado ampliar plantilla gracias a la subvención?

Los trabajadores ahora mismo voy a tener los mismos, pero sí que, la subvención ayudará, no ahora, pero, sí, en un futuro próximo, a lo mejor para el año que viene, cuando yo tenga en marcha el proyecto, podré ampliar la plantilla.



¿Vosotros habríais realizado, el nuevo proyecto sí, Grupo Campos de Hellín no hubiera intervenido?

Pues, es muy buena pregunta. La subvención, ya te digo, que viene muy bien, por el tema, de que te ayuda mucho ya que, es algo que no tienes que amortizar por lo que, te facilita mucho el proceso de expansión.

Y terminando de responder a tu pregunta, sí, podríamos haber realizado el nuevo proyecto pero mucho más a largo plazo, por lo que, la ayuda de Grupo Campos de Hellín ha sido vital para acelerar todo el proceso.

¿Por último, el proceso de la petición de la ayuda te ha resultado sencillo?

Lo que es el proceso es largo ya que, son ayudas muy importantes por lo que tienes que presentar una gran cantidad de documentos. Pero, Celia y Dani, lo hacen todo muy sencillo ya que, desde el primer momento están a tu lado, asesorándote sobre todo el proceso y ayudándote con cualquier cosa, lo que hace que la gestión sea más sencilla y llevadera.

Por lo que te puedo decir, mi experiencia con ellos ha sido de diez, ya que, como te he dicho, te acompañan en todo momento y cualquier duda o cuestión que surja durante el proceso, ellos están ahí, para ayudarte y solucionarlo.



Primera suelta de lince en Campos de Hellín en el 2024

El Gobierno de Castilla-La Mancha ha dado inicio a la temporada 2024 de reintroducción de lince ibérico con la liberación de 'Uryu' y 'Urce' en Campos de Hellín. Esta acción marca un hito al ser la primera suelta en la recién declarada área de reintroducción de lince ibérico en Albacete.

Los ejemplares, un macho y una hembra nacidos en 2023, **proviene(n) del Centro Nacional de Reproducción de Lince Ibérico de Silves, Portugal.**

La ubicación estratégica de **Campos de Hellín se destaca por su papel como intermedio entre poblaciones existentes y futuras áreas de reintroducción en la península ibérica.**



Esta iniciativa se suma a los esfuerzos de conservación del lince ibérico en la región, que desde 2014 **ha liberado más de cien ejemplares.**

El viceconsejero de Medio Ambiente, José Almodóvar, resalta el trabajo conjunto con propietarios de fincas, técnicos, agentes medioambientales y comunidades locales, **subrayando el consenso alcanzado entre diversos sectores para garantizar el éxito de los programas de reintroducción.**

Este proyecto no solo consolida la presencia del lince en la región, sino que también contribuye a cumplir y ampliar los objetivos marcados por proyectos de conservación europeos como Priorimancha, Iberlynce y Life Lynx Connect.



El proyecto Campos de Hellín comarca Quiz Challenger es una **iniciativa en la que se ha diseñado un juego para que los que los habitantes de los diferentes núcleos de población conozcan el territorio y se refuerce la identidad comunitaria.**

Este proyecto se ha desarrollado en dos etapas. La primera, ha consistido en el diseño del juego, la selección de **500 preguntas** relacionadas con la comarca y el diseño de la escenografía y la segunda ha consistido en **la realización de 27 talleres-concurso, que han recorrido todos los puntos de la comarca.**



En los talleres ha participado gente de todas las edades, desde niños de 5 años hasta adultos de **85 años. Ha sido interesante observar las disparidades en el conocimiento del medio según la edad y la ubicación, siendo las personas mayores** las que tienen un mayor conocimiento de su entorno.

La selección de preguntas que forman parte de este juego se ha hecho tomando como **base la información del atlas de la comarca campos de Hellín** que puede consultarse a través del enlace:

www.atlascamposdehellin.com



¿SABÍAS QUÉ?

Las llamadas Muñecas de Ontur fueron descubiertas en un enterramiento infantil de una necrópolis de época romana, durante la construcción de las "Casas Baratas" en 1946, en el Barrio San Francisco. Se cree que estas muñecas fueron depositadas en la tumba para acompañar al niño en el más allá, como símbolo de compañía y diversión. En total, son cinco muñecas articuladas, cuatro de marfil y una de ámbar, que se cree que datan del principio del siglo IV d.C.



Estas muñecas, articuladas mediante muescas y espigas, se encontraron incompletas y han sido restauradas desde entonces, añadiéndoles las extremidades que faltaban. Su tamaño varía entre los 16,5 y los 25,5 cm. Destaca el hecho de que, a pesar del paso de los milenios, el concepto de juguete y los tipos de juegos han perdurado en la historia, como es el caso de estas muñecas.



Como dato curioso sobre las Muñecas de Ontur :

Los originales se encuentran en el Museo Provincial de Albacete, mientras que el ayuntamiento de Ontur cuenta con réplicas en el vestíbulo y una rotonda de la circunvalación cuenta con un monumento que representa las piezas a gran tamaño.



Grupo Desarrollo Rural Campos de Hellín



C/Daniel Chulvi 3 02500-Tobarra-Albacete



967325804



camposdehellin@gmail.com



www.camposdehellin.com



GrupoCamposdeHellin



@grupocamposdehellin