



INFORME DE LA PRIMERA SESIÓN DE PARTICIPACIÓN EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO RURAL PARA LA COMARCA CAMPOS DE HELLÍN

GRUPO DE DEBATE 1: PATRIMONIO Y TURISMO RURAL

05/02/2008 Agramón

ASISTEN:

Mercedes Alcaraz Gallego.

Manuel Valcárcel Iniesta, Alcalde de Tobarra.

Daniel Tarraga Davia, técnico del GAL Campos de Hellín.

Ramón Lara Sánchez, presidente del GAL Campos de Hellín.

Pablo Cánovas Guillén, director del parque arqueológico de Minateda.

Lucía Contreras López, biblioteca de Albatana.

José Manuel Cremades Quesada, emprendedor turismo rural.

Juana Olea, técnico de medio ambiente del ayuntamiento de Hellín.

M^a Ángeles García Lozano

Emilio Vizcaíno Matallana, empresario del sector turístico.

Emiliano José García García, técnico de medio ambiente comarcal.

Rosendo Hellín Piqueras, emprendedor turismo rural.

Jesús A. Domínguez Canterio, emprendedor turismo rural.

Celia López Cano, gerente del GAL Campos de Hellín.

Carlos Canet, coordinador del Grupo IMEDES.

Rosa Carrasco, técnico del Grupo IMEDES.

BREVE INTRODUCCIÓN:

Un grupo de debate es una práctica central de la investigación social cualitativa a través de la cual, y en torno a un grupo reducido de personas, se pretende identificar actitudes, aspiraciones y valoraciones a cerca de una temática concreta con la que, de alguna forma, los participantes tienen relación.

Este grupo de debate, cuya temática versa sobre el patrimonio y el turismo rural en la comarca Campos de Hellín, forma parte del proceso de participación impulsado a través de la Asociación Campos de Hellín, como paso previo a la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Rural que definirá los grandes ejes de actuación comarcal durante el próximo periodo de financiación europea 2007-2013, y que está estructurado por los siguientes órganos:

- **Comité Técnico de Animación Rural:** órgano de información y seguimiento de carácter técnico que persigue la comunicación, coordinación y participación entre los agentes técnicos que desarrollan su actividad en el territorio, en el marco competencial de las diversas autoridades municipales, provinciales y regionales, y que poseen objetivos concordantes con el Programa Comarcal de Desarrollo Rural.
- **Grupos de debate:** el objetivo común de las diferentes grupos de debate es organizar y estructurar el debate y la participación de los diversos agentes socioeconómicos territoriales, públicos y privados, con el fin de informar a los participantes del nuevo Programa de Desarrollo Comarcal, consensuar los resultados del diagnóstico previo de la situación comarcal, y de recoger y debatir propuestas de cara a la definición y ejecución del programa en la comarca. En total se crearán tres grupos de debate en torno a las siguientes temáticas:
 - o Patrimonio y turismo rural
 - o Economía rural
 - o Servicios y calidad de vida

CONTENIDOS DE LA SESIÓN:

1. Presentación y bienvenida:

Celia López, gerente de la Asociación Campos de Hellín da la bienvenida a los participantes en el grupo. Les introduce los nuevos retos que se le plantean a la asociación con la preparación del nuevo Programa de Desarrollo Rural para el periodo 2007-2013, y cómo desde el inicio de este proceso de planificación se pretende incorporar la participación de agentes públicos y privados de la comarca.

2. Introducción a la dinámica de la sesión y objetivos:

Carlos Canet, técnico del grupo IMEDES que presta asistencia técnica a la asociación Campos de Hellín en la elaboración de la Estrategia Comarcal de Desarrollo, realiza un conciso recorrido a lo largo del proyecto en el que se encuentra inmersa la asociación, cuáles son los pasos dados y los pasos a dar, y presenta las principales conclusiones de los trabajos realizados hasta la fecha. Tras esta introducción, expone brevemente el actual marco de las políticas de desarrollo rural que regirán la convocatoria del nuevo Programa de Desarrollo Comarcal y presenta los objetivos planteados para la sesión, así como la metodología a seguir durante la misma.

Para ello, se repasa la documentación entregada a los asistentes así como los objetivos de la misma:

- Objetivos de la sesión. Definiciones de patrimonio y turismo rural. La lectura comentada de ambas definiciones busca establecer un punto de inicio común para el debate de todos los participantes: ¿Qué entendemos por patrimonio rural? ¿Qué entendemos por turismo rural?
- Dossier-resumen del marco normativo en desarrollo rural, 2007-2013. Medidas contenidas en el eje tres del programa de desarrollo regional y que serán de aplicación mediante la metodología LEADER.
- DAFO comarcal: primeras conclusiones generales del prediagnóstico comarcal.
- DAFO patrimonio y turismo: primeras conclusiones del prediagnóstico comarcal relacionadas específicamente con el patrimonio rural de la comarca y el desarrollo de la actividad turística en misma.

3. Presentación de los participantes:

Cada uno de los asistentes al grupo de debate se presenta: nombre, actividad a la que se dedica y municipio donde la desarrolla. Seguidamente expone lo que espera de la reunión y lo que cree que puede aportar a la misma en relación a los objetivos marcados.

Destaca en el grupo la presencia variada de agentes del sector público y privado: técnicos en materia de medio ambiente, cultura y conservación del patrimonio, técnicos de la asociación Campos de Hellín, representantes de asociaciones culturales y/o con algún tipo de actividad ambiental o turística, empresarios del sector hostelero, emprendedores de nuevos negocios relacionados con el desarrollo local, y representantes de corporaciones municipales de la comarca; todos ellos con grandes inquietudes relacionadas con la promoción y el desarrollo del sector turístico en la comarca, actividad íntimamente relacionada con la puesta en valor, la conservación y la recuperación del patrimonio natural, histórico, y cultural existente en Campos de Hellín.

4. Exposición de los primeros resultados y visionado del video de promoción comarcal:

Tras la ronda de presentaciones, se invita a los asistentes a hacer una lectura y reflexión del DAFO de patrimonio y turismo rural¹ entregado, y seguidamente se proyecta el recién publicado video de promoción comarcal, promovido por la asociación Campos de Hellín.

5. Debate y aportaciones:

La lectura de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que presenta la comarca en materia de patrimonio y turismo rural, junto con el visionado del video de promoción comarcal, estimuló el comienzo de un rico debate entre los asistentes, el cual giró en torno a los siguientes puntos:

- ***La necesidad de mantener y potenciar la identidad comarcal, con carácter rural:*** Todos los asistentes estuvieron de acuerdo con la primera de las amenazas recogidas en el DAFO: *pérdida de identidad comarcal, tradiciones y legados culturales*. El escaso conocimiento de la población a cerca de los recursos

¹ Se adjunta en el presente informe a modo de anexo.

existentes en la comarca, ya sean histórico-artísticos, ambientales, culturales, tradicionales, etc., pone en peligro la conservación de los mismos y dificulta en gran medida su promoción de cara a la actividad turística. Con vistas a seguir conservando aquellos aspectos culturales, históricos y naturales que confieren a la comarca y a sus municipios el “**carácter de lo rural**”, se considera indispensable difundir y promocionar estos valores entre la población endógena (incluyendo al ciudadano y ciudadana de a pie, a profesionales del sector turístico y asociaciones, al cuerpo de técnicos comarcales y, muy importante también, a la clase política), pues una información y educación adecuada, facilitaría la interiorización y valoración de los bienes comarcales, su puesta en valor, y su posterior aprovechamiento socioeconómico mediante el impulso de actividades relacionadas con el turismo rural y la conservación del patrimonio.

La recuperación de la memoria histórica local, de costumbres y tradiciones; la promoción de las fiestas patronales de los pueblos de la comarca; la conservación del paisaje rural (natural y urbano) con mejores y más eficaces mecanismos de planificación territorial (ej. ordenanzas de armonización arquitectónica para regular la construcción y rehabilitación de edificios en los cascos urbanos); o el continuar trabajando en la creación y promoción de una “identidad comarcal”, son, junto a una mayor educación e información de la población en relación a su patrimonio comarcal, varias de las propuestas planteadas por los asistentes para evitar la pérdida del carácter rural en los pueblos y su identidad local.

- ***La definición de un producto turístico propio y singular en la Comarca Campos de Hellín:***

Cómo ya se señalaba en el análisis DAFO, los participantes en el grupo de debate se reafirman en la idea de que la Comarca Campos de Hellín cuenta con importantes recursos (naturales, históricos y culturales) susceptibles de ser explotados desde el punto de vista turístico. A esto, se le unen fortalezas como la buena posición geográfica de la comarca, situada en el eje de comunicaciones entre el centro y sudeste peninsular, y la cada vez mayor demanda del turismo rural con el incremento en el número de visitantes que ello supone. Sin embargo, surge la idea de que hasta ahora no se han explotado las grandes posibilidades que tiene la comarca: *restos arqueológicos de gran interés, zonas naturales de gran riqueza medioambiental y paisajística, eventos festivos y culturales, artesanía, etc.* Por esta razón, se plantea que es necesario continuar trabajando en la definición de un **producto turístico comarcal**, un producto que ha de superar el “centralismo de Hellín” e incluir a todos los pueblos de la comarca, y que ha de

estar pensado para los 365 días del año (*“no podemos limitarnos a vender exclusivamente la Semana Santa”*, aunque sí se puede aprovechar su coyuntura). Pero sobre todo, el producto turístico de Campos e Hellín debe basarse en las singularidades y recursos de la comarca, para conseguir un producto realmente propio y diferenciado con respecto a otras zonas de turismo de interior.

Se apuntan como posibles recursos a potenciar en la comarca:

- La comarca Campos de Hellín reúne un gran número de restos arqueológicos, cuya adecuación y puesta en valor, haría de los mismos uno de los principales recursos de la comarca: “turismo arqueológico”.
 - La restauración y puesta en valor de restos arqueológicos requiere de poner en marcha excavaciones, actividad que atraería a un gran número de profesionales, y cuya estancia en la comarca generaría beneficios para la población (comidas, pernoctaciones, y otros servicios complementarios). La principal amenaza a la que hay que hacer frente es la falta de inversiones económicas para este tipo de iniciativas científicas.
 - La inclusión del parque arqueológico de Minateda en la red de parques arqueológicos nacional, supone una gran promoción de la zona a nivel nacional y en medios de gran difusión. A nivel comarcal, tanto el sector público como privado, cuya capacidad de promoción y difusión no es tan elevada, debería sacarle partido a esta circunstancia.
 - Potenciar la actividad artesana en torno al tambor. Posible ruta temática: “La ruta de la percusión”.
 - Ofrecer una actividad turística y de ocio alternativa: posibilidades del aeródromo de Ontur.
- **Red de infraestructuras de apoyo al turismo:** Una gran parte del debate entre los asistentes se centra en la necesidad de mejorar las infraestructuras públicas de apoyo al turismo: sendas o itinerarios naturales bien señalizados, acondicionamiento de parques arqueológicos, habilitación de zonas de esparcimiento y ocio en determinados parajes naturales, mejora y adaptación de los horarios de visita en edificios y patrimonio histórico de interés, limpieza y señalización de las entradas de los pueblos, etc., pues se señala que: *“no podemos vender cosas que después no podemos ofrecer”*. Por tanto, la generación de infraestructuras y el acondicionamiento de zonas de interés como

paso previo a la promoción de un determinado recurso, se hace completamente necesario.

Este tipo de actuaciones, unidas a otro tipo de iniciativas públicas como puede ser la creación de una central de reservas comarcal o la edición de una guía de establecimientos turísticos de la comarca, han de tener como objetivo complementario la regularización de la actividad turística y su canalización, lo que ha de favorecer e incentivar la inversión privada en el sector (nuevos alojamientos rurales, restauración, empresas de turismo activo, guías rurales, etc.) y la creación de nuevos empleos en la comarca.

Algunas de las propuestas surgidas durante el debate para la mejora y ampliación de las infraestructuras turística de apoyo en la comarca son:

- Señalización de rutas y caminos rurales que conecten lugares de interés.
- Restauración del patrimonio histórico-artístico (ej. acueducto de Albatana o la fortaleza de Fuenteálamo) y adecuación de la zona para la recepción de visitantes.
- Acondicionar zonas de interés ambiental para la afluencia de visitantes (ej. Cañón de los Almadenes, laguna de Alborag, las antiguas minas, etc.).
- Identificar las zonas comarcales de mayor idoneidad para la apertura de casas rurales.

- ***Coordinación de actuaciones en materia de conservación del patrimonio y promoción de la actividad turística:*** Otro de los puntos debatidos por los participantes guarda relación con la necesidad de mejorar los niveles de coordinación comarcal entre los sectores implicados en la conservación del patrimonio o con la actividad turística. Se pone de relieve, que muchas veces ni los profesionales del sector turístico (dueños de alojamientos o restaurantes) conocen los recursos que puede ofrecer la comarca, un conocimiento que es necesario para guiar y aconsejar al visitante durante su estancia. Por tanto, se considera importante desarrollar actuaciones como la celebración de jornadas formativas destinadas a los profesionales del sector turístico, la disponibilidad de materiales de promoción comarcal (cartelería, mapas, folletos, DVDs, etc.) en todos y cada uno de los posibles puntos de atracción turística, y sobre todo, la realización de nuevas jornadas participativas, como la consolidación del grupo de debate origen del presente informe, que posibiliten la puesta en común de ideas y recursos, refuerce los canales de comunicación entre promotores privados y trabajadores

públicos, y en definitiva, la aparición de sinergias entre los diferentes agentes comarcales que de alguna manera guardan relación con el sector turístico o la promoción y conservación de los valores patrimoniales de la comarca. Por último, se considera también de interés la concienciación e implicación de los poderes públicos, que han de valorar las posibilidades turísticas de sus pueblos, y de la comarca en conjunto, de cara a considerar el turismo rural como una actividad productiva más dentro de la estructura económica local, y que por tanto al igual que otras actividades económicas, necesita de impulso, iniciativa, infraestructuras de apoyo y promoción.

- **Otras cuestiones:** Cabe mencionar a continuación otras consideraciones que surgieron a lo largo de la reunión pero que por motivos de tiempo no fueron debatidas en gran profundidad y que no obstante, son de interés señalar por la información y matices complementarios que ofrecen y por su contribución a los resultados obtenidos por el equipo técnico en la realización del diagnóstico comarcal: la falta de plazas hoteleras a nivel comarcal, la necesidad de una buena planificación en materia de turismo, la puesta en valor y promoción de los productos locales y la implantación de sistemas de calidad en turismo, entre otras.

6. Conclusiones:

El presente informe recoge el conjunto de ideas y aportaciones surgidas a lo largo del debate mantenido por los 16 participantes del grupo de debate sobre patrimonio y rural en Campos de Hellín. En él se recogen las ideas y el sentir mayoritario de los asistentes, que sin ser una media aritmética, se presenta a modo de conclusión general. No obstante, es de resaltar, que durante la celebración del grupo de debate, las ideas comunes y el consenso entre los participantes tuvo lugar en la mayoría de los temas tratados, no produciéndose ni surgiendo ideas contrarias o diferentes discursos en torno a una misma cuestión.

Cómo idea general, se extrae la necesidad de seguir trabajando a nivel comarcal, buscando un producto turístico singular, y del que todos los pueblos de la comarca participen. Mayores niveles de coordinación y participación de agentes públicos y privados en los procesos de planificación, el mantenimiento y la puesta en valor de la cultura rural y propia de los pueblos comarcales, compaginado con la restauración, conservación y habilitación de zonas de interés histórico y ambiental, han de ser la base para la definición del producto turístico de Campos de Hellín, y hacer del turismo rural una actividad con potencial económico en la comarca.

ANÁLISIS DAFO: PATRIMONIO Y TURISMO RURAL

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Desconocimiento por parte de la población de los recursos comarcales: no se percibe la comarca como destino turístico. - Ausencia de coordinación comarcal en materia de conservación del patrimonio y promoción del turismo, “desconocemos lo que hace el vecino”. - Falta de definición de un “producto turístico comarcal”. - Dificil actuación sobre recursos patrimoniales que se hayan en propiedad privada. - Escasos niveles de iniciativa endógena. - Sector hostelero poco implicado. - Algunas de las instalaciones que se venden como turismo rural difícilmente pueden considerarse como tales. - Déficit de plazas hoteleras. - Falta de promoción de los recursos culturales y tradiciones, especialmente de los pueblos pequeños. - Baja implantación de sistemas de calidad en el sector turístico. - Ausencia de planes de Uso y Gestión de los espacios naturales existentes en la comarca. - Aumento de la incidencia de actividades económicas en el recurso agua. - Escasa planificación y oferta formativa destinada a gestionar actividades turísticas (hosteleros, nuevos emprendedores, etc.). 	<ul style="list-style-type: none"> - Deterioro del patrimonio histórico y natural de la comarca por la falta de iniciativas de protección y conservación. - Pérdida de identidad comarcal, tradiciones y legados culturales. - Pérdida de competitividad del sector turístico respecto a otros territorios. - Desarrollo de una actividad turística pasiva con pocos beneficios económicos para la comarca: “turismo de casa rural”. - Agravamiento de las condiciones de aridez de la comarca: periodos de sequía. - Aumento de los procesos erosivos y pérdida del suelo. Desertización. - Contaminación de las aguas subterráneas derivada de prácticas agrícolas inadecuadas.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Rico patrimonio histórico y cultural (parques arqueológicos, fiestas, tradiciones, etc.) - Presencia de parajes naturales de interés medioambiental declarados bajo diferentes figuras de protección. - Productos agrarios locales de calidad reconocida (aceite de Ontur, vinos: DO de origen de Jumilla, etc.) - Existencia de infraestructuras de apoyo para el desarrollo de la actividad turística comarcal. - Crecimiento del número de iniciativas privadas vinculadas a la actividad turística. - Aumento paulatino del número de turistas en la comarca. - Existencia de buenas comunicaciones. - Actividades de promoción y difusión comarcal realizadas desde la asociación Campos de Hellín. - Puesta en marcha del proyecto Agenda 21 Local en todos los municipios de la comarca. - Maduración de estructuras de participación local: Foro Ciudadano de Hellín. - Desarrollo incipiente de las energías renovables. 	<ul style="list-style-type: none"> - Puesta en valor de los recursos comarcales (naturales, históricos, culturales) entre la población local. - Aumento de la demanda de la oferta turística de interior. - Considerar el turismo como un recurso básico en el proceso de desarrollo integrado de la comarca. - Convertir los recursos propios en producto turístico: diseñar una estrategia que integre los recursos históricos, naturales, culturales, artesanales, etc. - Diversificar la oferta turística: empresas de ocio y tiempo libre, agroturismo, comercialización de productos locales, alojamiento, hostelería, etc. - Promoción de la comarca y sus recursos desde el punto de vista turístico, económico y como lugar atractivo para residir. - Puesta en valor de nuevos yacimientos de empleo: medio ambiente y turismo cultural. - Vincular la estrategia de desarrollo rural comarcal 2007-2013 a los Planes de Acción Local resultantes de los procesos Agenda 21. - Mejorar la coordinación comarcal entre los agentes implicados en la conservación del patrimonio y la promoción del turismo (consolidar este grupo de trabajo).